

IPC TUCUMÁN

5,41%

Variación de octubre 2022 respecto de septiembre 2022

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA TUCUMÁN

7,22%

Variación de octubre 2022 respecto de septiembre 2022

TASA DE DESOCUPACIÓN

7,20%

2do. trimestre 2022

TASA DE EMPLEO

43,00%

2do. trimestre 2022

PERSONAS BAJO LA LÍNEA DE POBREZA E INDIGENCIA

Porcentaje de personas bajo la línea de pobreza 35,10%

Porcentaje de personas bajo la línea de indigencia 5,80%

1er. semestre 2022

EVOLUCIÓN DE STOCK DE ASALARIADOS REGISTRADOS DEL SECTOR PRIVADO SEGÚN PROVINCIA

-0,31%

Variación de septiembre 2022 respecto de agosto 2022

ÍNDICE AUTOPONDERADO DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN (IAPMC)

6,47%

Variación de octubre 2022 respecto de septiembre 2022

ICC MATERIALES PRINCIPALES

Cemento 6,34%

Ladrillo 5,31%

Aberturas -0,58%

Variación de octubre 2022 respecto de septiembre 2022

GINI

Aglomerado: Gran Tucumán - Tafí Viejo 0,363

Total 31 aglomerados urbanos del país 0,414

2do. trimestre 2022

INDICADOR SINTÉTICO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TUCUMÁN (ISAET)

0,20%

Variación de mayo 2022 respecto de abril 2022

ACCESOS A INTERNET

1.411miles

Variación de junio 2022 respecto de junio 2021

USO DEL TIEMPO

Tareas del hogar 88,50%

Apoyo escolar 21,10%

Cuidado de otros miembros 25,50%

3er. trimestre 2021

IPC TUCUMÁN

Variación de octubre 2022 respecto de septiembre 2022

[MÁS INFORMACIÓN](#)

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor de Tucumán (IPCT) registró en el mes de octubre de 2022 una variación de 5,41% en relación a septiembre de 2022. La variación interanual del IPCT alcanzó un valor de 84,55%.

5,41%

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA TUCUMÁN

Variación de octubre 2022 respecto de septiembre 2022

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Durante el mes de octubre de 2022 la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de Tucumán presentó un valor de \$18.266,42. La variación con respecto al mes de septiembre de 2022 fue de 7,22%, mientras que la Canasta Básica Total (CBT) presentó un valor de \$38.907,47 y una variación con respecto al mes anterior de 7,22%.

7,22%

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

TASA DE DESOCUPACIÓN

2do. trimestre 2022

[MÁS INFORMACIÓN](#)

La tasa de desocupación en el aglomerado Gran Tucumán - Tafí Viejo, medida por EPH (INDEC), fue de 7,20% en el segundo trimestre de 2022. Esta es calculada como el porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa (PEA). La tasa de desocupación para el segundo trimestre de 2021 fue de 12,40%, por lo que, en términos interanuales, la tasa disminuyó.

7,20%

Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC

TASA DE EMPLEO

2do. trimestre 2022

[MÁS INFORMACIÓN](#)

La tasa de empleo en el aglomerado Gran Tucumán - Tafí Viejo, medida por EPH (INDEC), fue de 43,00% en el segundo trimestre de 2022. Mientras que la tasa de empleo para el segundo trimestre de 2021 fue de 37,80%, por lo que, en términos interanuales, la tasa aumentó.

43,00%

Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC

PERSONAS BAJO LA LÍNEA DE POBREZA E INDIGENCIA

1er. semestre 2022

[MÁS INFORMACIÓN](#)

El porcentaje de personas por debajo de la línea de indigencia alcanzó el 5,80% en el aglomerado Gran Tucumán - Tafí Viejo, mientras que la tasa de pobreza alcanzó al 35,10% de las personas.

Porcentaje de personas bajo la línea de pobreza

35,10%

Porcentaje de personas bajo la línea de indigencia

5,80%

Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC

EVOLUCIÓN DE STOCK DE ASALARIADOS REGISTRADOS DEL SECTOR PRIVADO SEGÚN PROVINCIA

Variación de septiembre 2022 respecto de agosto 2022

[MÁS INFORMACIÓN](#)

El stock de empleados privados registrados en Tucumán en septiembre 2022 disminuyó 0,31% con respecto a agosto 2022, según serie desestacionalizada.

-0,31%

SSPEyE-MTEySS, Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, sobre la base de los registros administrativos de los sistemas de la seguridad social (AFIP)

INDICE AUTOPONDERADO DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN (IAPMC)

Variación de octubre 2022 respecto de septiembre 2022

MÁS INFORMACIÓN

El IAPMC del Gran San Miguel de Tucumán (GSMT) refleja la variación mensual, en promedio, de 485 materiales e insumos utilizados en la construcción. En octubre de 2022 los precios de los materiales de la construcción de Tucumán aumentaron 6,47%, en promedio, con respecto a septiembre de 2022.

6,47%

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

ICC MATERIALES PRINCIPALES

Variación de octubre 2022 respecto de septiembre 2022

MÁS INFORMACIÓN

El material que más aumentó en octubre 2022 fue el cemento, con una variación mensual promedio de 6,34%; seguido del ladrillo con una mediana que presentó una variación mensual promedio de 5,31%. Por su parte, las aberturas presentaron una disminución en su precio medio del 0,58%.

Cemento	6,34%
Ladrillo	5,31%
Aberturas	-0,58%

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

GINI

2do. trimestre 2022

MÁS INFORMACIÓN

El coeficiente de Gini presentó un valor de 0,363 en el aglomerado de Gran Tucumán y Tafí Viejo, mientras que el total de los aglomerados urbanos fue de 0,414. Por lo tanto, el aglomerado de Gran Tucumán y Tafí Viejo es menos desigual que el total de aglomerados urbanos durante el 2do trimestre 2022.

Aglomerado: Gran Tucumán - Tafí Viejo	0,363
Total 31 aglomerados urbanos del país	0,414

Dirección de Estadísticas de la Provincia (DEP)

INDICADOR SINTÉTICO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TUCUMÁN (ISAET)

Variación de mayo 2022 respecto de abril 2022

MÁS INFORMACIÓN

El indicador Sintetico de Actividad Económica de Tucumán tuvo una variación positiva en mayo 2022.

0,20%

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

ACCESOS A INTERNET

Variación de junio 2022 respecto de junio 2021

MÁS INFORMACIÓN

Para Tucumán en junio de 2022 con respecto al panel total de empresas relevadas, se registraron 1.411 miles de accesos a internet. Presentó una suba de 5,90%, respecto al mismo mes del año anterior. Las subas en Tucumán, se encuentran siempre por debajo del promedio nacional.

1.411 miles

INDEC

USO DEL TIEMPO

3er. trimestre 2021

MÁS INFORMACIÓN

La tasa de participación de las mujeres en el cuidado de los miembros del hogar, sean niños o adultos mayores, es de 31,8 y las horas dedicadas a esta actividad es de 31,2. Mientras que en los hombres la tasa de participación disminuye a 18,5 y las horas dedicadas a 24,6.

Tareas del hogar	88,50%
Apoyo escolar	21,10%
Cuidado de otros miembros	25,50%

Encuesta de Condiciones de Vida de Tucumán (ECVT)

ACCESOS A INTERNET EN ARGENTINA Y EN TUCUMÁN. SEGUNDO TRIMESTRE 2022.

Dirección de Estadística de la Provincia

El objetivo de este informe es analizar el acceso a Internet que hay en nuestro país y en nuestra provincia.

En la Tabla 1 se puede observar que, a nivel nacional, en el segundo trimestre de 2022 se registraron, en promedio, 7.861.991 accesos a Internet fijos. Esto significó un aumento de 1,3% respecto al segundo trimestre de 2021. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 1,6%, lo que suma un total de 7.443.430; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 418.561, con una caída de 2,7%.

En cuanto a los accesos a Internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 35.321.063 accesos, lo que implicó una suba del 7,8% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 8,2% y alcanzaron los 31.662.073; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.658.990 y acumularon una suba de 4,6%.

**Tabla 1 – Accesos a Internet por tipo de acceso y categoría.
Segundo trimestre de 2021 y 2022**

Período	Total	Variación interanual %	Residenciales	Variación interanual %	Organizaciones	Variación interanual %
Accesos fijos						
Segundo trimestre 2021	7.759.564	///	7.329.363	///	430.201	///
Segundo trimestre 2022	7.861.991	1,3	7.443.430	1,6	418.561	-2,7
Accesos móviles						
Segundo trimestre 2021	32.751.894	///	29.252.820	///	3.499.074	///
Segundo trimestre 2022	35.321.063	7,8	31.662.073	8,2	3.658.990	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a Internet fijos

En la Tabla 2 se puede observar que en abril, mayo y junio de 2022 se registraron 7.853, 7.860 y 7.872 miles de accesos a Internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 1,3% en abril, 1,4% en mayo y 1,3% en junio.

En el último mes del trimestre, junio de 2022, los accesos residenciales representaron 94,7% del total

de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 1,5% respecto al mismo mes de 2021. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que significaron 5,3% del total, se contrajeron 2,4% en junio de 2022 respecto a igual mes del año anterior.

Tabla 2 – Accesos a Internet fijos por categoría.
Período: Primer trimestre 2021 – segundo trimestre 2022

Período	Total	Variación interanual	Accesos fijos residenciales	Variación interanual	Accesos fijos de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2021*						
1° trimestre	7.681.472	2,8	7.249.023	4,0	432.449	-14,2
Enero	7.667.294	2,3	7.232.328	3,5	434.966	-14,4
Febrero	7.687.269	2,8	7.256.036	4,0	431.233	-14,5
Marzo	7.689.853	3,2	7.258.704	4,4	431.149	-13,7
2° trimestre	7.759.564	4,2	7.329.363	5,3	430.201	-10,9
Abril	7.755.639	5,2	7.322.784	6,4	432.855	-12,0
Mayo	7.750.705	3,7	7.321.451	4,8	429.254	-11,3
Junio	7.772.348	3,8	7.343.854	4,7	428.494	-9,3
3° trimestre	7.801.840	2,9	7.378.495	3,5	423.345	-7,3
Julio	7.796.272	3,5	7.370.622	4,3	425.650	-8,1
Agosto	7.799.044	2,8	7.377.001	3,5	422.043	-7,8
Septiembre	7.810.203	2,3	7.387.862	2,8	422.341	-6,1
4° trimestre	7.843.387	2,3	7.416.561	2,7	426.826	-3,2
Octubre	7.829.269	2,3	7.407.253	2,7	422.016	-5,0
Noviembre	7.849.794	2,5	7.420.421	2,8	429.373	-2,8
Diciembre	7.851.097	2,2	7.422.009	2,5	429.088	-1,7
2022*						
1° trimestre	7.838.272	2,0	7.415.090	2,3	423.182	-2,1
Enero	7.835.431	2,2	7.408.218	2,4	427.213	-1,8
Febrero	7.839.674	2,0	7.415.064	2,2	424.610	-1,5
Marzo	7.839.711	1,9	7.421.987	2,2	417.724	-3,1
2° trimestre	7.861.991	1,3	7.443.430	1,6	418.561	-2,7
Abril	7.853.137	1,3	7.434.898	1,5	418.239	-3,4
Mayo	7.860.410	1,4	7.441.002	1,6	419.408	-2,3
Junio	7.872.426	1,3	7.454.390	1,5	418.036	-2,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a Internet móviles

En la tabla 3 se observa que en abril, mayo y junio de 2022 se registraron 35.156, 35.355 y 35.451 miles de accesos a Internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 7,0% en abril, 8,6% en mayo y 7,9% en junio. Entre junio de 2022, último mes del trimestre,

y el mismo mes de 2021, los accesos móviles residenciales subieron 7,9% y representaron 89,6% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones aumentaron 7,8% y significaron 10,4% del total.

Tabla 3 – Accesos a Internet móviles por categoría.
Primer trimestre 2021 – segundo trimestre 2022

Período	Total	Variación interanual	Accesos fijos residenciales	Variación interanual	Accesos fijos de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2021[±] 1° trimestre	31.651.444	-0,1	27.982.021	0,4	3.669.423	-3,7
Enero	31.642.697	-1,0	27.978.876	-0,6	3.663.821	-4,3
Febrero	30.613.775	-3,5	26.943.389	-3,4	3.670.386	-3,8
Marzo	32.697.860	4,3	29.023.797	5,3	3.674.063	-3,2
2° trimestre	32.751.894	7,6	29.252.820	9,4	3.499.074	-4,8
Abril	32.843.129	8,9	29.241.299	10,4	3.601.830	-1,6
Mayo	32.554.896	7,2	29.072.167	9,0	3.482.729	-5,4
Junio	32.857.655	6,8	29.444.993	8,7	3.412.662	-7,4
3° trimestre	33.146.759	7,2	29.730.727	9,3	3.416.032	-8,1
Julio	33.239.542	7,9	29.842.253	10,1	3.397.289	-7,9
Agosto	32.755.556	7,9	29.332.895	10,1	3.422.661	-8,0
Septiembre	33.445.181	5,8	30.017.034	7,7	3.428.147	-8,3
4° trimestre	34.289.455	6,5	30.751.803	7,7	3.537.652	-2,9
Octubre	34.094.554	6,9	30.582.587	8,0	3.511.967	-1,7
Noviembre	34.199.284	5,9	30.660.494	7,2	3.538.790	-4,3
Diciembre	34.574.527	6,8	31.012.329	8,0	3.562.198	-2,7
2022[±] 1° trimestre	34.781.914	9,9	31.180.806	11,4	3.601.108	-1,9
Enero	34.593.220	9,3	31.020.057	10,9	3.573.163	-2,5
Febrero	34.621.726	13,1	31.020.021	15,1	3.601.705	-1,9
Marzo	35.130.795	7,4	31.502.340	8,5	3.628.455	-1,2
2° trimestre	35.321.063	7,8	31.662.073	8,2	3.658.990	4,6
Abril	35.156.429	7,0	31.517.862	7,8	3.638.567	1,0
Mayo	35.355.315	8,6	31.697.223	9,0	3.658.092	5,0
Junio	35.451.445	7,9	31.771.135	7,9	3.680.310	7,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Distribución geográfica de los accesos a Internet

En la tabla 4.1 se puede apreciar que, en Argentina, en abril, mayo y junio de 2022, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 43.010, 43.216 y 43.324 miles de accesos a Internet, respectivamente. En Tucumán, esos valores fueron 1.404, 1.410 y 1.411 miles respectivamente.

Se registraron subas de 5,9% en abril, 7,2% en mayo y 6,6% en junio, respecto al mismo mes del año anterior a nivel nacional. Las subas en Tucumán fueron 5,4% en abril, 7,1% en mayo y 5,9% en junio, todas por debajo del promedio nacional.

**Tabla 4.1 – Accesos a Internet totales para Tucumán
Segundo trimestre 2022**

Jurisdicción	Abril 2022	Variación interanual	Mayo 2022	Variación interanual	Junio 2022	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	43.009.566	5,9	43.215.725	7,2	43.323.871	6,6
Tucumán	1.404.494	5,4	1.407.612	7,1	1.411.378	5,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la Tabla 4.2 se observa que, en junio de 2022, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a Internet fijos aumentaron 1,3% en relación con el mismo mes del año anterior.

La provincia de Tucumán mostró una caída en el acceso a Internet fijo de 4,6% en relación

con el mismo mes del año anterior.

Para los accesos a Internet móviles, en junio de 2022, se observó un aumento de 7,9% respecto a junio de 2021. Para Tucumán, el aumento fue del 5,9%.

**Tabla 4.2 – Accesos a Internet por tipo de acceso para Tucumán.
Junio de 2022**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	43.323.871	6,6	7.872.426	1,3	35.451.445	7,9
Tucumán	1.411.378	5,9	144.003	-4,6	1.267.375	7,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la Tabla 4.3 se puede apreciar que, en junio de 2022, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 6,6% interanual. El aumento para Tucumán fue 5,9%.

Por su parte, en junio de 2022, los accesos de organizaciones aumentaron 6,7% respecto al mismo mes del año anterior. La provincia de Tucumán presentó una caída en los accesos de organizaciones del 2%.

**Tabla 4.3 – Accesos a Internet por categoría para Tucumán.
Junio de 2022**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	43.323.871	6,6	39.225.525	6,6	4.098.346	6,7
Tucumán	1.411.378	5,9	1.346.833	6,3	64.545	-2,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

USO DEL TIEMPO, PERCEPCIÓN Y SEGURIDAD PARA LOS 19 MUNICIPIOS DE TUCUMÁN

Dirección de Estadística de la Provincia

El siguiente informe tiene como objetivo analizar cómo usan el tiempo, cuál es su percepción de satisfacción y de seguridad en la población de 18 años y más en los 19 municipios de Tucumán. El análisis cubre todos los municipios de la provincia de Tucumán y utiliza la base de datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de Tucumán (ECVT), para el tercer trimestre del año 2021. Para uso del tiempo se consideran dos grandes actividades: a) trabajo doméstico no remunerado y b) trabajo voluntario. Para el cuestionario de trabajo doméstico se considera una semana habitual y para el de trabajo voluntario cuenta la semana pasada a la realización de la encuesta. A continuación se presentan las preguntas de ambas actividades:

a) trabajo doméstico no remunerado

1. Tareas del hogar: ¿Cuánto tiempo le dedica a limpieza de casa, aseo y arreglo de ropa, preparar y cocinar alimentos, compras para el hogar, reparación y mantenimiento del hogar?

2. Apoyo escolar: ¿Cuánto tiempo le dedica al apoyo en tareas escolares a miembros del hogar?

3. Cuidado de otros miembros: ¿Cuánto tiempo le dedica al cuidado de niños/enfermos o adultos mayores, miembros del hogar? (incluye tiempo de traslado a actividades de cuidado)

b) trabajo voluntario

1. Colaboración en otros hogares: ¿Cuánto tiempo le dedicó a colaborar con otros hogares (en forma gratuita) con las tareas domésticas y/o cuidado de niños, enfermos o adultos mayores?

2. Trabajo voluntario: ¿Cuánto tiempo les dedicó a las actividades de trabajo voluntario, sin recibir pago?

En la Tabla 1 se puede ver la tasa de participación (como porcentaje de la población) y el tiempo promedio (en horas) para cada actividad, para toda la población de 18 años o más y por sexo. En las tareas del hogar, la tasa de participación es mayor en las mujeres (92,7%) que en los hombres (74,5%). En cuanto al tiempo asignado a estas tareas, las mujeres dedican en promedio 25,1 horas por semana mientras que los hombres asignan un tiempo promedio de 20,9 horas destinadas. El 25,5% de la población participa del cuidado de otros miembros del hogar, ya sean niños o adultos mayores. La tasa de participación de las mujeres en esta tarea es de 31,8% y las horas dedicadas es de 31,2. Por su parte los hombres tienen una tasa de participación del 18,5% y dedican 24,6 horas a esta tarea.

Tabla 1 – Población de 18 años y más según sexo, tasa de participación y tiempo promedio por tipo de actividades de uso del tiempo. Total 19 Municipios. Tercer trimestre 2021.

Actividad	Total		Sexo			
	Tasa de participación	de Tiempo promedio	Varón	Mujer	Tasa de participación	de Tiempo promedio
Tareas del hogar	88,5	24,7	74,5	20,9	92,7	25,1
Apoyo escolar	21,1	19,7	12,7	20,4	28,6	19,3
Cuidado de otros miembros	25,5	29,1	18,5	24,6	31,8	31,2

Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida de Tucumán (ECVT). Año 2021.

En la Tabla 2 se presentan las tasas de participación de las actividades para cada uno de los 19 municipios.

Podemos observar que el municipio con mayor tasa de participación en las tareas del hogar es Lules con un 94,5% seguido de Trancas con 92,0%.

Tabla 2 – Tasa de participación de la población de 18 años y más, por tipo de actividades de uso del tiempo. Por municipio.
Tercer trimestre 2021

Municipio	Actividad				
	Tareas del hogar	Apoyo escolar	Cuidado de otros miembros	Colaboración en otros hogares	Trabajo voluntario
Aguilares	85,2	16,5	27,2	3,4	5,2
Alderetes	75,7	17,0	6,8	0,9	2,6
Banda del Río Salí	70,7	12,4	12,9	1,7	3,6
Bella Vista	88,0	18,7	27,7	0,2	1,9
Bumuyacú	73,3	18,5	10,3	2,3	1,4
Concepción	81,8	14,3	20,3	0,9	0,5
Famaillá	80,1	21,9	33,9	1,6	1,2
Graneros	88,5	24,7	29,2	2,5	4,1
Juan Bautista Alberdi	87,0	26,6	34,4	6,1	2,0
La Cocha	86,8	32,1	36,5	17,2	2,0
Las Talitas	75,4	16,1	6,2	1,4	2,1
Lules	94,5	25,5	34,3	2,9	2,8
Monteros	84,7	20,1	26,5	5,1	2,8
San Miguel de Tucumán	90,3	22,2	35,6	7,8	7,1
Simoca	86,7	22,0	30,4	3,7	1,1
Tafí del Valle	90,7	24,0	34,9	4,4	9,1
Tafí Viejo	86,1	25,0	27,7	4,9	3,4
Trancas	92,0	22,8	29,5	5,0	2,8
Yerba Buena	79,4	21,0	20,7	1,5	3,7

Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida de Tucumán (ECVT). Año 2021.

Percepción de satisfacción y Salud

En la Tabla 3 se muestran los resultados de la evaluación de la percepción de satisfacción y de la salud que hace la población de 18 años y más, de los 19 municipios.

Las preguntas incluidas fueron:

1. Satisfacción general: En una escala del 0 al 10, ¿Cuán satisfecho está con su vida en general? Donde “0” es Nada satisfecho y “10” es Muy satisfecho.

2. Salud: En una escala del 1 al 5, ¿Usted diría que su salud es...? Donde “1” es Excelente y “5” es Mala.

Se observa que las personas del municipio de Tafí del Valle son las más satisfechas con su vida en general, con un puntaje de 8,5. Con respecto a la percepción del estado de su salud las personas del municipio de Yerba Buena son las que consideran que mejor estado de salud tienen con un puntaje de 2,4.

Tabla 3 – Tabla 3: Promedio de la población de 18 años o más según percepción.
Por municipio. Tercer trimestre 2021

Municipio	Promedio de satisfacción general	Promedio de salud
Aguilares	7,9	2,7
Alderetes	8,0	2,7
Banda del Río Salí	7,7	2,8
Bella Vista	8,1	2,6
Burruyacú	8,0	2,9
Concepción	7,9	2,7
Famaillá	7,9	2,6
Graneros	7,7	2,7
Juan Bautista Alberdi	7,7	2,8
La Cocha	8,1	2,9
Las Talitas	7,5	2,6
Lules	8,0	2,7
Monteros	8,0	2,5
San Miguel de Tucumán	8,1	2,7
Simoca	8,0	2,5
Tafi del Valle	8,5	2,7
Tafi Viejo	7,7	2,7
Trancas	8,0	2,6
Yerba Buena	8,0	2,4
Total 19 municipios	7,9	2,7

Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida de Tucumán (ECVT). Año 2021.